



MINISTÈRE DES PETITES  
ET MOYENNES ENTREPRISES  
ET DE LA PROMOTION DE L'EMPLOI  
RÉPUBLIQUE DU BÉNIN



UNITED STATES  
AFRICAN  
DEVELOPMENT  
FOUNDATION

# FOIRE DU PARTENARIAT USADF - GOUVERNEMENT DU BÉNIN/MPMEPE



ESPLANADE DE  
L'AMAZONE À  
COTONOU

VENDRE DES  
PRODUITS DU BÉNIN ?



DU 14 AU 16  
NOV. 2024

QUE CONSOMMER  
AU BÉNIN ?

**PROGRAMME :**

EXPOSITION-VENTE (B2B, B2C) - MISE EN RELATIONS D'AFFAIRES -  
PANNELS SUR LES PROGRAMMES ET FACILITÉS - MASTER CLASS  
SUR FISCALITÉ DES PRODUITS LOCAUX.

**THÈME : « INNOVATION ET COMPÉTITIVITÉ DES PMEs  
POUR UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE DURABLE »**

**RENSEIGNEMENTS : +229 61 30 62 94 / 21 31 60 59**

**PARTENAIRE TECHNIQUE :**



## FOIRE DU PARTENARIAT USADF-GOUVERNEMENT DU BÉNIN

THÈME : « INNOVATIONS ET  
COMPÉTITIVITÉS DES PME POUR  
UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE  
DURABLE »

### 1- FOIRE DES PRODUITS DES ENTREPRISES DES PROGRAMMES DU PARTENARIAT DE L'USADF ET DU GOUVERNEMENT DU BÉNIN ET HOMOLOGUES

Sachant qu'il représente 25% du PIB, emploie 70% de la population active et assure 75% des recettes d'exportation du pays, le Gouvernement du Bénin et la Fondation des États-Unis pour le Développement en Afrique ont fait le choix, depuis plus de 17 ans, de soutenir la modernisation et le développement du secteur agricole en offrant de nombreuses opportunités d'affaires aux PME du secteur surtout dans le registre de la transformation des produits locaux. Les résultats ne se sont pas fait attendre, de nombreux produits issus de la transformation des matières premières agricoles ont été mis sur le marché.

Ainsi donc, cette 3<sup>ème</sup> édition de la Foire du Partenariat USADF-Gouvernement du Bénin s'inscrit parfaitement dans la logique d'offrir une occasion de visibilité aux produits du Partenariat.

#### Objectifs

**L'objectif global de cette foire est de promouvoir les produits des entreprises bénéficiaires du Partenariat USADF - Gouvernement du Bénin. Spécifiquement, il s'agit de :**

- Assurer l'interface produit/marché/consommateur ;
- Renforcer l'accès au marché des produits des organisations ;
- Offrir aux entreprises de nouvelles opportunités d'affaires ;
- Assurer la visibilité des entreprises et sociétés coopératives soutenues par le Partenariat.

#### Public visé

**La foire vise les cibles ci-après :**

- Distributeurs potentiels des produits / Acheurs professionnels ;
- Public général ;
- PME et entreprises de production et de transformation.

#### Activités

**Au nombre des activités prévues, nous avons :**

- Panel d'échanges sur le thème de la Foire ;
- Exposition vente des produits issus des programmes USADF-Gouvernement du Bénin



et analogues ;

- Master class sur la promotion des opportunités de financement des MPME ;
- Table-ronde de présentation et de promotion des offres des Projets et Programmes disponibles dans le pays ;
- Mise en relation avec des commerçants et distributeurs.

### 2- MINISTÈRE DES PMEPE

Le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises et de la Promotion de l'Emploi a pour mission, la définition, le suivi de la mise en œuvre et l'évaluation de la politique générale de l'État en matière de promotion des petites et moyennes entreprises et de l'emploi, conformément aux conventions internationales, aux lois, règlements et autres instruments juridiques en vigueur en République du Bénin. A ce titre, il est chargé entre autres de :

- Définir et de proposer les politiques de promotion des petites et moyennes entreprises, de l'artisanat, de l'emploi et de l'entrepreneuriat, en liaison avec les ministères concernés ;
- Veiller à la mise en œuvre et au suivi des réformes, politiques, actions et décisions du Gouvernement visant le développement des petites et moyennes entreprises, de l'artisanat, la promotion de l'emploi et de l'entrepreneuriat ;



**MODESTE KEREKOU**  
MINISTRE  
DES PETITES ET  
MOYENNES ENTREPRISES  
ET DE LA PROMOTION  
DE L'EMPLOI

☛ Assurer la coordination des actions du Gouvernement en direction des différents acteurs intervenant dans les domaines des petites et moyennes entreprises, de l'artisanat, de la promotion de l'emploi et de l'entrepreneuriat ;

☛ Identifier les cadres d'échanges locaux, communautaires et internationaux pouvant être exploités pour accompagner les petites et moyennes entreprises dans leur développement ;

☛ Assurer la dynamisation de l'appui aux promoteurs des petites et moyennes entreprises, aux artisans et aux demandeurs d'emploi ;

☛ Contribuer à la mise en place d'un cadre d'émulation et de créativité entrepreneuriale et artisanale, en liaison avec les ministères et autres partenaires concernés ;

☛ Veiller à l'amélioration de la compétitivité des petites et moyennes entreprises en vue de leur permettre de s'adapter aux exigences de de l'intégration régionale et international



### 3- PARTENARIAT USADF GOUVERNEMENT DU BÉNIN

La Fondation des États-Unis pour le développement en Afrique (USADF) est une agence gouvernementale américaine indépendante créée par le Congrès afin d'aider directement les entreprises de base et les entrepreneurs sociaux africains par le biais d'investissements. La vision de l'USADF est de donner à

ceux qui sont les moins desservis par les marchés existants ou les programmes d'aide les moyens de faire partie de l'histoire de la croissance de l'Afrique.

En clair, l'USADF s'est donné pour mission de soutenir le développement dirigé par l'Afrique qui fait croître les entreprises communautaires en fournissant des capitaux de démarrage et un soutien technique.

Pour mener à bien ses projets de développement, l'agence adopte une stratégie innovante. Il s'agit d'une approche de déploiement gérée par les communautés et un réseau panafricain de partenaires d'exécution locaux pour soutenir des solutions conçues et proposées par l'Afrique. L'USADF fournit des fonds sous forme de subventions, une aide au renforcement des capacités et des occasions de réunir les divers intervenants, afin de développer, de faire évoluer les activités des entreprises et des entrepreneurs africains.

Depuis 2005, qu'il a été signé pour la première fois, cet accord de partenariat stratégique n'a eu de cesse de soutenir et impulser la croissance des petites et moyennes entreprises et des sociétés coopératives au Bénin à travers le renforcement de leurs capacités d'intervention. Initialement doté d'une enveloppe de cinq cent millions (500.000.000) francs CFA par an, abondé à parts égales de 250.000.000 francs CFA par les parties, le Programme a connu un doublement de ses ressources du fait du choix fait par le Président Patrice TALON, dès son entrée en fonction en avril 2016. Ainsi, depuis 2018, le programme est passé à un milliard de francs CFA l'an (500.000.000 francs CFA par partie) afin de mieux impacter les cibles et accroître leurs capacités de production, de création de richesse et d'emplois, surtout en milieu rural où la plupart des coopératives bénéficiaires des financements du partenariat mènent leurs activités.

Ces dix dernières années, le Programme a financé pas moins de 84 entreprises et entrepreneurs et impacté directement 417.805 personnes.

#### Domaines d'activités du Programme

- ☛ Production végétale
- ☛ Maraichage
- ☛ Transformation agroalimentaire
- ☛ Warrantage et sécurité alimentaire
- ☛ Elevage
- ☛ Marché à bétail
- ☛ Pisciculture, pêche et vente de produits halieutiques
- ☛ Ecotourisme
- ☛ Microcrédit avec éducation en santé et gestion des bénéficiaires



**ERIC NEWMAN**  
COORDONNATEUR  
PAYS DE L'USADF



## 4- ORGANISATION ET RENSEIGNEMENTS

### **Le maître d'ouvrage de la Foire est APIC-ONG**

APIC-ONG est une organisation à but non lucratif qui contribue à la promotion des organisations de base capables de jouer un rôle décisif dans la résolution des problèmes économiques sociaux et environnementaux qui se posent à elles.

La mise en œuvre technique de la Foire est assurée par **AT CONSEIL LABEL BENIN**

Spécialisée dans les études, la recherche, la formation et l'assistance au développement des Micros, Petites et Moyennes Entreprises, le développement et la promotion de produits du terroir mais aussi dans le marketing, la communication, la publicité et la promotion de biens et services, la recherche de marchés, la conception, planification et gestion d'événements, AT CONSEIL LABEL BENIN est la structure technique chargée de l'organisation et de la mise en œuvre opérationnelle de la Foire.

Adresse : 672, Avenue de l'Ouémé – Aïdjèdo-  
 ☎ (229) 66 56 01 51 – 96 87 23 15 - 05 BP 1530 - Cotonou - BENIN  
 ✉ E.Mail : labelbenin1@gmail.com  
 RC : 09 A 7434 - IFU 3200901143419